

Specyfikacja przygotowania projektu wielkoformatowego

Dotyczy reklam na pojazdach MPK w Krakowie.

W nazwie pliku prosimy umieścić nazwę reklamodawcy, nazwę pojazdu (NGT6, EU8N, Solaris, Mercedes), typ reklamy (całopojazdowa, fullback, smal back).

Projekty powinny być przygotowane w postaci plików otwartych.

PSD/PSB

1. Format 1:1
2. Praca powinna być przygotowana w trybie kolorów CMYK.
3. Tło powinno być powiększone o spad z każdej strony.
4. Rozdzielczości 50, 70, 100 dpi.
5. Fonty rasteryzowane lub zamienione na obiekty inteligentne.
6. Zachowana odpowiednia odległość ważnych obiektów graficznych i tekstów od krawędzi projektu.
7. Plik powinien posiadać cztery warstwy; siatka pojazdu, układ typograficzny, elementy graficzne, tło.

Do pracy należy załączyć poglądowy JPG lub PNG.

AI

1. Format 1:10
2. Praca powinna być przygotowana w trybie kolorów CMYK.
3. Tło powinno być powiększone o spad z każdej strony.
4. Fonty zamienione na krzywe.
5. Jeśli w pracy znajdują się mapy bitowe, to powinny być one osadzone w skali 1:10 w odpowiedniej rozdzielczości umożliwiającej powiększenie do skali 1:1, minimum 50 dpi.
6. Plik powinien posiadać cztery warstwy; siatka pojazdu, układ typograficzny, elementy graficzne, tło.

Do pracy należy załączyć poglądowy JPG lub PNG.

PDF

1. Format 1:10
2. Praca powinna być przygotowana w trybie kolorów CMYK.
3. Tło powinno być powiększone o spad z każdej strony.
4. Fonty zamienione na krzywe.
5. Jeśli w pracy znajdują się mapy bitowe, to powinny być one osadzone w skali 1:10 w odpowiedniej rozdzielczości umożliwiającej powiększenie do skali 1:1, minimum 50 dpi.
6. Plik powinien posiadać cztery warstwy; siatka pojazdu, układ typograficzny, elementy graficzne, tło.
7. Zachowana możliwość edycji w programie Illustrator.

Do pracy należy załączyć poglądowy JPG lub PNG.