

Specyfikacja przygotowania projektów plakatów i naklejek

Dotyczy reklam umieszczonych w pojazdach MPK w Krakowie.

W nazwie pliku prosimy umieścić nazwę reklamodawcy, rozmiar plakatu lub naklejki.

Projekty powinny być przygotowane w postaci plików zamkniętych w formatach do wyboru: TIF, JPG, PDF.

PLAKATY

900 × 300 mm, 335 × 370 mm, A4 orientacja pionowa (210 × 297 mm)

1. Format 1:1
2. Kolorystyka CMYK
3. Rozdzielczości 300 dpi
4. Spady 3 mm
6. Istotne elementy graficzne i teksty odsunięte od krawędzi o 20 mm.
7. Pliki TIF bez warstw i dodatkowych kanałów, zalecana kompresja LZW.
8. Plik JPG zapisany z maksymalną jakością.
9. Pliki PDF, fonty zamienione na krzywe.

Do pracy należy załączyć poglądowy JPG lub PNG.

Wydruk – 4+0, kreda dwustronnie powlekana, gramatura 110 - 170 g/m²

NAKLEJKI na oparciach siedzisk

A3 orientacja pionowa (297 × 420 mm), A4 orientacja pionowa (210 × 297 mm)

1. Format 1:1
2. Kolorystyka CMYK
3. Rozdzielczości 300 dpi
4. Bez spadów
6. Istotne elementy graficzne i teksty odsunięte od krawędzi o 10 mm.
7. Pliki TIF bez warstw i dodatkowych kanałów. zalecana kompresja LZW.
8. Plik JPG zapisany z maksymalną jakością.
9. Pliki PDF, fonty zamienione na krzywe.

Do pracy należy załączyć poglądowy JPG lub PNG.

Wydruk – 4+0, folia wylewana PCV do druku solwentowego z klejem kanalikowym.