



MPK S.A. w Krakowie



portfolio



zdrowie i uroda





motoryzacja





instytucje publiczne
akcje społeczne





instytucje finansowe





instytucje kultury

Przed otwarciem Muzeum, kiedy planowaliśmy strategiczne działania promocyjne, znaczenie miało dla nas znalezienie takich form promocji, które pozwoliłyby nam dotrzeć do turystów i jak największej grupy mieszkańców Krakowa. Tylko jedna firma mogła spełnić ten warunek, gwarantując również wysoką jakość swoich usług. MPK jako jedna z najsilniejszych marek Krakowa cieszy się dużym zaufaniem wśród podróżnych i zapewnia dotarcie z reklamą do szerokiej oraz zróżnicowanej grupy mieszkańców miasta"

Pani Maria Anna Potocka
Dyrektor Muzeum Sztuki Współczesnej w Krakowie





edukacja





rozrywka

„Mając do wyboru nośniki statyczne, np. billboardy, ekrany LED, zdecydowanie wolimy ekspozycję na nośnikach ruchomych, które naszym zdaniem znacznie bardziej zwracają uwagę, nie tylko użytkowników dróg”

Pani Monika Nowińska
Specjalista ds. marketingu i PR Parku Wodnego Krakowie





deweloperzy





paliwowo-energetyczne





produkty i usługi

„ATTIC, Centrum Budowlane/PSB-PROFI stale szuka nowych form i narzędzi reklamowych, których celem jest dotarcie do nowych klientów na rynku lokalnym”

"Niewątpliwym atutem firmy jest zaangażowanie przy przygotowaniu projektu, pomoc techniczna i w konsekwencji perfekcyjność wykonania zlecenia łącznie z sesją zdjęciową"
"Całemu zespołowi życzymy utrzymania wysokiego poziomu świadczonych usług oraz szeregu równie zadowolonych klientów"

Pan Grzegorz Kozacki
Dyrektor ds. administracyjnych
Pani Iwona Stefaniak
Specjalista ds. marketingu
Przedsiębiorstwo el12 Sp. z o.o.

Pani Barbara Stefańczyk
Specjalista ds. marketingu i administracji Grupy ATTIC





Miejskie Przedsiębiorstwo Komunikacyjne S. A. w Krakowie
siedziba: ul. Św. Wawrzyńca 13, 31-060 Kraków
korespondencja: ul. J. Brożka 3, 30-347 Kraków
Dział Marketingu
tel.: (12) 254 19 19, faks: (12) 254 19 02
e-mail: reklama@mpk.krakow.pl