

## Wymagania techniczne, technologiczne i jakościowe

### 1. Grafika Reklamowa, przywrócenie pojazdów do barw miejskich

- 1.1. Wydruk grafiki ma być wykonany z wykorzystaniem folii samoprzylepnej (przezroczystej i/lub nieprzezroczystej), o rozdzielczości co najmniej 720 DPI, oraz w dowolnej technologii folii one way vision o przepuszczalności światła i przejrzystości druku od strony wnętrza pojazdu minimum 70%. Zabezpieczenie laminatem (płynnym, stałym) również powinno uwzględniać taką przepuszczalność i przejrzystość.
- 1.2. Folia samoprzylepna monomeryczna, polimeryczna lub wylewana nie może uszkadzać pojazdu. Zastosowanie folii samoprzylepnej monomerycznej (kalandrowana, winylowa) o parametrach: folia błyszcząca, o grubości 80 - 100  $\mu$ , z zastosowaniem kleju trwałego lub usuwalnego w zależności od czasu ekspozycji tak aby folia samoprzylepna nie odklejała się od powierzchni pojazdu.
- 1.3. Zastosowanie folii samoprzylepnej polimerycznej i wylewanej - w przypadku powierzchni na przodzie i tyle wagonów według wskazań Zamawiającego.
- 1.4. Trwałość folii samoprzylepnej należy dobrać stosownie do planowanego czasu ekspozycji reklamy. Folia samoprzylepna zabezpieczona laminatem płynnym niezależnie od wskazanego przez Zamawiającego okresu ekspozycji reklam. W przypadku reklam długoterminowych (powyżej 3 miesięcy) zastosowanie laminatu stałego według wskazań Zamawiającego, a przypadku reklamy typu full back na tyłach autobusów przy górnej krawędzi okna konieczne jest zastosowanie dodatkowego paska laminatu o szer. 8-10 cm.
- 1.5. Folia samoprzylepna musi posiadać parametry techniczne niepowodujące uszkodzeń w powłoce lakierniczej pojazdu przy nakładaniu lub usuwaniu reklamy. Każdorazowo po usuwaniu reklamy z pojazdu Wykonawca zobowiązany jest do odmalowania całej powierzchni pojazdu, na której była zamontowana reklama bez względu na to czy nastąpiło uszkodzenie powłoki lakierniczej czy też nie. Odmalowanie pojazdu ma być wykonane metodą natryskową lub wałkiem. Malowanie pojazdu po usunięciu folii samoprzylepnej z zachowaniem wcześniej ustalonych norm, zgodnie z obowiązującymi parametrami lakierów do powłok pojazdów.
- 1.6. Parametry lakierów akrylowych dla powłok autobusowych (tzw. barwy miejskie):
  - biały SIKKENS 494 A3, RAL 90-10
  - niebieski SIKKENS 476 F5, RAL 50-17
  - granatowy SIKKENS482 E2, RAL 50-03
- 1.7. Parametry lakierów dla powłok tramwajowych (tzw. barwy miejskie):
  - niebieski RAL 50-17
  - biały RAL 90-10
  - szary RAL 70-05
- 1.8. Przywrócenie powłoki lakierniczej do stanu pierwotnego na terenie Stacji Obsług Tramwajów i Stacji Obsług Autobusów (SO), powinno odbywać się za pomocą wałka i pędzla.
- 1.9. W zależności od typu pojazdu, po uzgodnieniu z Zamawiającym, dopuszcza się przywrócenie powłoki lakierniczej do stanu pierwotnego metodą natryskową, przy wykorzystaniu kabiny lakierniczej, dostępnej w Stacji Obsługi i Remontów MPK S.A. w Krakowie oraz we wskazanej na Stacjach Obsługi Autobusów.

### 2. Projekty reklam, siatki/schematy pojazdów, wydruki próbne

- 2.1. Projekty reklam mają być sporządzone w wersji elektronicznej w formatach CDR PDF, CDR, TIF lub PSD, w formacie poglądowym JPG, kosztorys w formacie Excel.

- 2.2. Wykonawca zobowiązany jest przekazywać na bieżąco wszystkie materiały związane z tworzeniem reklamy w wersji elektronicznej w formatach JPG, PDF, CDR, TIF lub PSD oraz z całego okresu realizacji zamówienia na zakończenie obowiązywania umowy poprzez umieszczenie na udostępnionym przez Wykonawcę lub Zamawiającego serwerze ftp i w wersji elektronicznej (e-mail). Zamawiający udostępni ftp (miejsce na serwerze) w celu umieszczenia projektów, zdjęć i schematów reklam na/w pojazdach.
- 2.3. Wykonawca zobowiązany jest wykonać schematy pojazdów z naniesionymi wymiarami i przekazać Zamawiającemu w formie elektronicznej na adres e-mail wskazany w umowie, adres ftp Zamawiającego lub na nośniku danych (płyta CD/DVD) w formacie JPG, PDF, CDR.
- 2.4. Wydruki próbne miniatur reklam zewnętrznych na nośniku typu folia lub fotopapier, o rozdzielczości co najmniej 720 DPI w rozmiarze 140 cm szer. x 50 cm wys.; gramatura 200 g/m<sup>2</sup> w przypadku fotopapieru oraz 100 µ – w przypadku folii, mają być dostarczane do Działu Marketingu MPK.

### **3. Dokumentacja zdjęciowa**

- 3.1. Wykonawca ma wykonywać dokumentację zdjęciową, w rozdzielczości 640 x 480 pikseli; zdjęcia mają być wyraźne, nieporuszone, obrazujące plakat (naklejkę) i fragment pojazdu – w przypadku reklamy wewnętrznej oraz całego pojazdu – w przypadku reklamy zewnętrznej. Ramka ze zdjęciem nie może zajmować więcej niż 30% zdjęcia; zdjęcie plakatu (naklejki) nie powinno być zasłonięte przez poręcze, uchwyty i inne elementy pojazdu. Ilość wymaganych zdjęć to min. 50% całej ilości montowanych plakatów (naklejek) lub w szczególnych przypadkach 100% montowanych plakatów (naklejek). Ilość wymaganych zdjęć reklamy na pojazdach to 100%. W przypadku reklamy modułowej zdjęcia obrazujące reklamę i część pojazdu z numerem inwentarzowym, a w przypadku reklamy całopojazdowej – kilka zdjęć obrazujących całą reklamę.
- 3.2. Zdjęcia mają być przekazane w formie elektronicznej na adres e-mail wskazany w umowie lub na nośniku danych (płyta CD/DVD) lub udostępnione na ftp Zamawiającego lub Wykonawcy w formacie JPG, do 24h od momentu montażu reklam.

### **4. Sposób wykonania reklam na pojazdach**

- 4.1. Wykonawca przed montażem folii reklamowej zobowiązany jest do przygotowania powierzchni pojazdu, która zostanie zaklejona poprzez odtłuszczenie tej powierzchni.
- 4.2. Wykonawca zobowiązany jest do sprawdzenia kompletności wydruku reklamy oraz estetycznego jej zamontowania na pojazd, tj. dobór odpowiedniej metody i sposobu montażu oraz rodzaju folii reklamowej.
  - 4.2.1. w przypadku reklam całopojazdowych na wagonach typu NGT6, EU8N, N8 reklama wykonana metodą naklejenia folii samoprzylepnej na całej powierzchni wagonu bez zaklejania szyb, z opcjonalnym uwzględnieniem: nie zaklejania folią części dachowej, przodu, tyłu pojazdu; wykonania przodu i tyłu wagonu metodą malowania wałkiem; wykonania przodu i tyłu wagonu metodą naklejenia folii samoprzylepnej lub wylewanej,
  - 4.2.2. w przypadku montażu reklam na powierzchni pojazdów (autobusy i tramwaje) Wykonawca zobowiązany jest do wydruku folii reklamowej w takiej ilości aby była wystarczająca do zaklejania powierzchni również na zagięciach obudowy pojazdów, tj. miejsca prostopadłe do powierzchni pojazdu,
  - 4.2.3. cięcia folii samoprzylepnej muszą być wykonywane równo, szczególnie wokół elementów budowy pojazdów, bez powodowania uszkodzeń powierzchni pojazdów,
  - 4.2.4. folia samoprzylepna ma być zamontowana starannie i równo na powierzchni pojazdu bez powstawania pęcherzy powietrza między folią a powierzchnią pojazdu.

**5. Oddziaływanie przedmiotu zamówienia na środowisko:**

- 5.1. Świadczący usługę jest zobowiązany do przestrzegania przepisów Ustawy o odpadach z dnia 14 grudnia 2012 r. (tekst jedn. Dz. U. z 2019r. poz. 701) i Ustawy z dnia 27 kwietnia 2001 r. Prawo ochrony środowiska (tekst jedn. Dz. U. 2019, poz. 1396). Wykonawca zobowiązany jest do umieszczania odpadów na terenie Zamawiającego w odpowiednich pojemnikach przeznaczonych na ten rodzaj odpadu.
- 5.2. zobowiązany jest do przestrzegania Rozporządzenia Ministra Gospodarki z dnia 08 sierpnia 2016 r. w sprawie szczegółowych wymagań dotyczących ograniczenia emisji lotnych związków organicznych powstających w wyniku wykorzystywania rozpuszczalników organicznych w niektórych farbach i lakierach oraz mieszaninach do odnawiania pojazdów (tekst jedn. Dz. U. z 2016 r., poz. 1353 ze zm.), w szczególności w zakresie dotyczącym obowiązku spełnienia przez używane przez Wykonawcę materiały lakiernicze, wymagań określonych w ww. Rozporządzeniu.

**Zamawiający:**  
Miejskie Przedsiębiorstwo Komunikacyjne  
Spółka Akcyjna w Krakowie  
ul. św. Wawrzyńca 13,  
31-060 Kraków

**Wykonawca:**

.....

.....

*(pełna nazwa/firma, adres,  
w zależności od podmiotu:  
NIP/PESEL, KRS/CEiDG)*

reprezentowany przez:

.....

.....

*(imię, nazwisko,  
stanowisko/podstawa do  
reprezentacji)*

**Oświadczenie wykonawcy**

składane na podstawie art. 25a ust. 1 ustawy z dnia 29 stycznia 2004 r.

Prawo zamówień publicznych (dalej jako: ustawa Pzp),

**DOTYCZĄCE SPEŁNIANIA WARUNKÓW UDZIAŁU W POSTĘPOWANIU**

Na potrzeby postępowania o udzielenie zamówienia publicznego pn. **Świadczenie usług związanych z wykonywaniem reklam na i w pojazdach Miejskiego Przedsiębiorstwa Komunikacyjnego Spółka Akcyjna w Krakowie**, prowadzonego przez Miejskie Przedsiębiorstwo Komunikacyjne Spółka Akcyjna w Krakowie oświadczam, co następuje:

**INFORMACJA DOTYCZĄCA WYKONAWCY:**

Oświadczam, że spełniam warunki udziału w postępowaniu określone przez Zamawiającego w Rozdziale IV SIWZ.

..... (miejscowość), dnia ..... r.

.....

(podpis)

**INFORMACJA W ZWIĄZKU Z POLEGANIEM NA ZASOBACH INNYCH PODMIOTÓW:**

Oświadczam, że w celu wykazania spełniania warunków udziału w postępowaniu, określonych przez zamawiającego w Rozdziale IV SIWZ polegam na zasobach następującego/ych podmiotu/ów:

.....  
.....  
....., w następującym zakresie: .....

(wskazać podmiot i określić odpowiedni zakres dla wskazanego podmiotu).

..... (miejsowość), dnia ..... r.

.....  
(podpis)

**OŚWIADCZENIE DOTYCZĄCE PODANYCH INFORMACJI:**

Oświadczam, że wszystkie informacje podane w powyższych oświadczeniach są aktualne i zgodne z prawdą oraz zostały przedstawione z pełną świadomością konsekwencji wprowadzenia zamawiającego w błąd przy przedstawianiu informacji.

..... (miejsowość), dnia ..... r.

.....  
(podpis)

**Zamawiający:**  
Miejskie Przedsiębiorstwo Komunikacyjne  
Spółka Akcyjna w Krakowie  
ul. św. Wawrzyńca 13,  
31-060 Kraków

**Wykonawca:**

.....

.....

(pełna nazwa/firma, adres,  
w zależności od podmiotu:  
NIP/PESEL, KRS/CEiDG)

reprezentowany przez:

.....

.....

(imię, nazwisko,  
stanowisko/podstawa do  
reprezentacji)

**Oświadczenie wykonawcy**

składane na podstawie art. 25a ust. 1 ustawy z dnia 29 stycznia 2004 r.

Prawo zamówień publicznych (dalej jako: ustawa Pzp),

**DOTYCZĄCE PRZESŁANEK WYKLUCZENIA Z POSTĘPOWANIA**

Na potrzeby postępowania o udzielenie zamówienia publicznego pn. **Świadczenie usług związanych z wykonywaniem reklam na i w pojazdach Miejskiego Przedsiębiorstwa Komunikacyjnego Spółka Akcyjna w Krakowie**, prowadzonego przez Miejskie Przedsiębiorstwo Komunikacyjne Spółka Akcyjna w Krakowie, oświadczam, co następuje:

**OŚWIADCZENIA DOTYCZĄCE WYKONAWCY:**

1. Oświadczam, że nie podlegam wykluczeniu z postępowania na podstawie art. 24 ust 1 pkt. 12-23 ustawy Pzp.
2. Oświadczam, że nie podlegam wykluczeniu z postępowania na podstawie art. 24 ust. 5 pkt. 1 ustawy Pzp .

..... (miejsowość), dnia ..... r.

.....

(podpis)

Oświadczam, że zachodzą w stosunku do mnie podstawy wykluczenia z postępowania na podstawie art. .... ustawy Pzp (podać mającą zastosowanie podstawę wykluczenia spośród wymienionych w art. 24 ust. 1 pkt. 13-14, 16-20 lub art. 24 ust. 5 pkt. 1 ustawy Pzp). Jednocześnie oświadczam, że w związku z ww. okolicznością, na podstawie art. 24 ust. 8 ustawy Pzp podjąłem następujące środki naprawcze:

.....  
.....  
.....  
.....

..... (miejsowość), dnia ..... r.

.....  
(podpis)

**OŚWIADCZENIE DOTYCZĄCE PODMIOTU, NA KTÓREGO ZASOBY POWOŁUJE SIĘ WYKONAWCA:**

Oświadczam, że w stosunku do następującego/ych podmiotu/tów, na którego/ych zasoby powołuję się w niniejszym postępowaniu, tj.: .....  
(podać pełną nazwę/firmę, adres, a także w zależności od podmiotu: NIP/PESEL, KRS/CEiDG) nie zachodzą podstawy wykluczenia z postępowania o udzielenie zamówienia.

..... (miejsowość), dnia ..... r.

.....  
(podpis)

**OŚWIADCZENIE DOTYCZĄCE PODANYCH INFORMACJI:**

Oświadczam, że wszystkie informacje podane w powyższych oświadczeniach są aktualne i zgodne z prawdą oraz zostały przedstawione z pełną świadomością konsekwencji wprowadzenia zamawiającego w błąd przy przedstawianiu informacji.

..... (miejsowość), dnia ..... r.

.....  
(podpis)

Wykaz wykonanych w okresie ostatnich trzech lat przed upływem terminu składania ofert, a jeżeli okres prowadzenia działalności jest krótszy – w tym okresie, usług polegających na wykonaniu reklam o łącznej wartości tych usług co najmniej 350 000 zł netto (słownie: trzysta pięćdziesiąt tysięcy zł netto), obejmujących:

- a) każdorazowo opracowanie projektu reklamy i nałożenie minimum 25 szt. reklam całopojazdowych o powierzchni reklam min. 25 m<sup>2</sup> – każda na zewnętrznej powierzchni pojazdów komunikacji pasażerskiej.
- b) wykonanie reklam o łącznej powierzchni minimum 5 m<sup>2</sup> metodą wyklejania pojazdu z użyciem folii wylewanej.

**TABELA 1**

L.p.	Nazwa Wykonawcy	Przedmiot zamówienia			Nazwa i adres Odbiorcy	Data wykonania zamówienia - (DD/MM/RR) w okresie ostatnich trzech lat przed upływem terminu składania ofert	Wartość zamówienia netto w zł **
		Ilość reklam całopojazdowych	Powierzchnia reklamy całopojazdowej w m <sup>2</sup> wykonanej na zewnętrznej powierzchni pojazdu komunikacji pasażerskiej – minimum 25 m <sup>2</sup> każda	Rodzaj pojazdu komunikacji pasażerskiej			
1							
...							
<b>RAZEM</b>					<b>RAZEM</b>		

Numer strony ....z ....

\* wpisać właściwie

\*\* W przypadku, gdy wartość wykonanych usług wyrażona była w innej walucie niż złoty (PLN), Wykonawca podaje wartość wykonanych usług w PLN ustaloną na dzień ich wykonania (z dokładnością do dwóch miejsc po przecinku) po średnim kursie ogłoszonym przez Narodowy Bank Polski z dnia wykonania usługi, a jeżeli w tym dniu kursu nie ogłoszono, to według tabeli kursu średniego NBP ostatnio przed tą datą ogłoszonego.



TABELA 2

L.p.	Nazwa Wykonawcy	Przedmiot zamówienia		Nazwa i adres Odbiorcy	Data wykonania zamówienia - odbioru reklamy (DD/MM/RR) w okresie ostatnich trzech lat przed upływem terminu składania ofert	Wartość zamówienia netto w zł **
		Realizacja obejmowała wykonanie reklamy metodą wyklejania pojazdu z użyciem folii wylewanej TAK/NIE *	Rodzaj pojazdu  Powierzchnia reklamy w m <sup>2</sup>			
1						
...						
		<b>RAZEM:</b>				
		<b>RAZEM:</b>				

Numer strony ....z ....

\* wpisać właściwie

\*\* W przypadku, gdy wartość wykonanych usług wyrażona była w innej walucie niż złoty (PLN), Wykonawca podaje wartość wykonanych usług w PLN ustaloną na dzień ich wykonania (z dokładnością do dwóch miejsc po przecinku) po średnim kursie ogłoszonym przez Narodowy Bank Polski z dnia wykonania usługi, a jeżeli w tym dniu kursu nie ogłoszono, to według tabeli kursu średniego NBP ostatnio przed tą datą ogłoszonego.

**TABELA 3**

I.p.	Nr tabeli	Wartość zamówienia netto w zł (razem)
<i>Kol. 1</i>	<i>Kol. 2</i>	<i>Kol. 3</i>
1	TABELA 1	
2	TABELA 2	
	Łączna wartość : [suma pozycji 1 + 2 z kol. 3]	

Uwaga dot. sposobu wypełniania tabel!

W tabeli 3 w kol. 3 poz. 1 należy podać „wartość zamówienia netto w zł RAZEM” z tabeli 1,

W tabeli 3 w kol. 3 poz. 2 należy podać „wartość zamówienia netto w zł RAZEM” z tabeli 2,

....., dnia .....

.....  
podpis upewnionego (-ych)  
przedstawiciela (-i) Wykonawcy

Numer strony ....Z ....