



Miejskie Przedsiębiorstwo Komunikacyjne S.A.  
w Krakowie

## ZASADY IDENTYFIKACJI WIZUALNEJ FIRMY logo, akcydensy

wersja 2009.12

# 1. Logo - proporcje

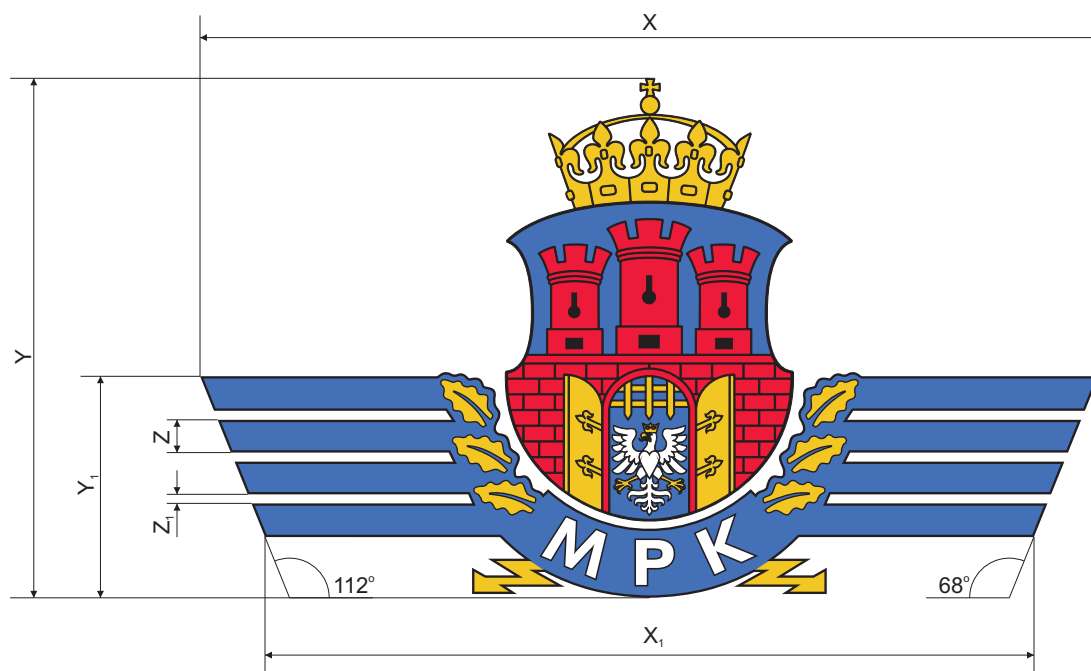
Logo Miejskiego Przedsiębiorstwa Komunikacyjnego S.A. w Krakowie, jest znakiem zastrzeżonym i chronionym przez Urząd Patentowy.

W centralnym punkcie logo znajduje się herb Krakowa, co symbolizuje przynależność do grupy krakowskich spółek miejskich. Po bokach znajdują się skrzydła (pierwowzorem symbolu skrzydeł były pióra resorów), które już w latach 20-tych XX w. stały się znakiem symbolizującym usługi transportowe. Na dole logo widnieją błyskawice nawiązujące do elektrycznego tramwaju. Kolorystyka logo opiera się na kolorystyce herbu Krakowa.

Wszelkie zniekształcenia, zmiany kolorystyczne lub zmiany naruszające reguły jego stosowania opisane w niniejszych „Zasadach” nie są dopuszczalne bez zgody właściciela znaku.

W przypadku wątpliwości dotyczących stosowania zasad identyfikacji wizualnej MPK S.A. w Krakowie należy kontaktować się z Kierownikiem Działu Marketingu:

ul. Jana Brożka 3  
30-347 Kraków  
tel. 12 254 19 19  
fax 12 254 19 02  
reklama@mpk.krakow.pl



## PROPORCJE

$$X_1/X = 0,856$$

$$Y/X = 0,578$$

$$Y_1/X = 0,251$$

$$Z/X = 0,036$$

$$Z_1/X = 0,010$$

## WYMIARY DLA X=60 mm

$$X_1 = 51,3 \text{ mm}$$

$$Y = 34,7 \text{ mm}$$

$$Y_1 = 14,8 \text{ mm}$$

$$Z = 2,2 \text{ mm}$$

$$Z_1 = 0,6 \text{ mm}$$



## 2. Logo - standaryzacja kolorów

Obok podano obowiązującą kolorystykę logo dla różnych przestrzeni barwnych, w celu zapewnienia właściwych barw przy różnych zastosowaniach.





Wszelkie odchylenia od podanej kolorystyki są niedopuszczalne bez zgody właściciela znaku.

Logo składa się z 4 kolorów, które w nomenklaturze właściciela znaku są nazywane następująco:





-  - żółty
-  - czerwony
-  - niebieski
-  - czarny







### KOLORY PANTONE

-  PANTONE 116 C
-  PANTONE 185 C
-  PANTONE 2728 C
-  PANTONE Process Black C

### KOLORY CMYK

-  5C, 20M, 95Y, 0K
-  0C, 100M, 80Y, 0K
-  77C, 56M, 0Y, 0K
-  0C, 0M, 0Y, 100K

### KOLORY RGB

-  233R, 200G, 42B
-  193R, 0G, 51B
-  85R, 109G, 171B
-  0R, 0G, 0B

## 2. Logo - standaryzacja kolorów cd.

Obok podano obowiązującą kolorystykę logo dla różnych przestrzeni barwnych, w celu zapewnienia właściwych barw przy różnych zastosowaniach.





Wszelkie odchylenia od podanej kolorystyki są niedopuszczalne bez zgody właściciela znaku.

Logo składa się z 4 kolorów, które w nomenklaturze właściciela znaku są nazywane następująco:

-  - żółty
-  - czerwony
-  - niebieski
-  - czarny



### NR KOLORU W KODZIE SZESNASTKOWYM

-  e9c82a
-  556dab
-  c10033
-  1f1e21

### NR KOLORU Z PALETY INTERNETOWEJ

-  ffcc33
-  cc0033
-  666699
-  333333

### 3. Logo - powiększenia i zmniejszenia

Logo nie ma określonego rozmiaru i w zależności od potrzeb oraz względów estetycznych można stosować jego proporcjonalne powiększenia i zmniejszenia.

Wraz z pomniejszaniem obniża się czytelność znaku, dlatego przyjęto, że dla  $X=17,5$  mm występuje wielkość graniczna logo.

W poligrafii nie stosować znaku poniżej wielkości granicznej.

#### PRZYKŁADOWE ZMNIEJSZENIA ZNAKU

X = 60 mm



X = 50 mm



X = 40 mm



X = 30 mm



X = 20 mm



X = 17,5 mm (graniczna wielkość znaku)



X = 10 mm (poniżej wielkości granicznej, **nie stosować**)



## 4. Logo - wersja monochromatyczna

Logo w wersji monochromatycznej można stosować w przypadku, gdy całość projektu jest realizowana w ograniczonej liczbie kolorów lub w takich składowych, które uniemożliwiają zastosowanie pełnokolorowego znaku.

Wszelkie odstępstwa od tej zasady są dopuszczalne wyłącznie za zgodą właściciela znaku.

Logo w wersji monochromatycznej zalecane do druku offsetowego i grawerowania.

Tłoczenie, sitodruk, tampondruk dla X>80 mm.

Graniczne zmniejszenie dla X=15 mm.

Zalecana kolorystyka została podana wg palety PANTONE. Dla zastosowań innych niż poligrafia, należy stosować odpowiedniki tych kolorów we właściwej przestrzeni barwnej.

### ZALECANA KOLORYSTYKA

PANTONE Process Black C



PANTONE Reflex Blue C



PANTONE 877 C



PANTONE 872 C



## 5. Logo - wersja monochromatyczna uproszczona

Logo w wersji monochromatycznej uproszczonej „A” należy stosować do:

- tłoczenia
  - od X=80 mm
  - do X=50 mm,
- sitodruku, tampodruku
  - od X=80 mm
  - do X=30 mm.

W związku z jego przeznaczeniem, wielkość graniczna dla wersji „A” wynosi X=30 mm.

Logo w wersji monochromatycznej uproszczonej „B” należy stosować do:

- tłoczenia
  - od X=50 mm
  - do X=30 mm,
- sitodruku, tampodruku
  - od X=30 mm
  - do X=20 mm,
- druku offsetowego
  - do X=10 mm

Wielkość graniczna dla wersji „B”: X=10 mm.

### WERSJA „A”

X = 60 mm



X = 30 mm (wielkość graniczna)



### WERSJA „B”

X = 50 mm



X = 10 mm (wielkość graniczna)



## 6. Logo - wersja z outlinem

Podstawową zasadą, którą należy się kierować wybierając wersję logo (z outlinem lub bez), jest zasada czytelności znaku.

W każdym przypadku należy zachować maksymalny kontrast pomiędzy tłem a znakiem.

Umieszczając logo na ciemnym lub kolorowym tle albo na zdjęciu należy stosować wersję z outlinem.

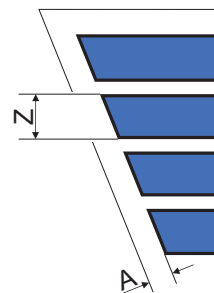
Na jasnym tle - logo w wersji podstawowej.

Szerokość paska outline'u określa proporcja  $A/Z = 0,55$ .

Wszelkie odstępstwa od powyższych zasad wymagają zgody właściciela znaku.

### PROPORCJE OUTLINU DO LOGA

$$A/Z = 0,55$$



### PRZYKŁAD

$$\begin{aligned} X &= 60 \text{ mm} \\ Z &= 2,2 \text{ mm} \\ A &= 1,2 \text{ mm} \end{aligned}$$



### PRZYKŁADY ZASTOSOWANIA





## 7. Logo i logotyp

Zarówno logo, jaki i logotyp „MPK S.A. w Krakowie” mogą występować zarówno oddzielnie, jak i łącznie.

Logotyp może występować samodzielnie jedynie w przypadku, gdy warunki techniczne (np. brak miejsca) nie pozwalają na umieszczenie logo z logotypem lub samego logo.

Występowanie łączne ma na celu wzmocnienie przekazu identyfikacyjnego.

Logotyp został stworzony na bazie czcionki Corbel Bold.

Dopuszczalna kolorystyka logotypu występującego samodzielnie to Pantone 2728 C lub Pantone Process Black C lub ich odpowiedniki we właściwych przestrzeniach barwnych.

Przy występowaniu łącznym w wersji pełnokolorowej logotyp ma kolor „niebieski” użyty w logo.

W wersji monochromatycznej kolor logotypu odpowiada kolorowi logo. Zalecane wersje kolorystyczne przedstawiono w rozdziale 4.

W niniejszym rozdziale przedstawiono zasady dotyczące rozmieszczenia logo i logotypu przy występowaniu łącznym oraz zasady tworzenia pola ochronnego.

Pole ochronne to obszar wokół znaku, w którym nie mogą znajdować się żadne inne elementy graficzne lub tekst.

Wszelkie odstępstwa mogą być stosowane wyłącznie za zgodą właściciela znaku.

### WZAJEMNE POŁOŻENIE LOGO I LOGOTYPU

$$W/X = 0,96$$



### POLE OCHRONNE



## 8. Akcydensy - papier firmowy

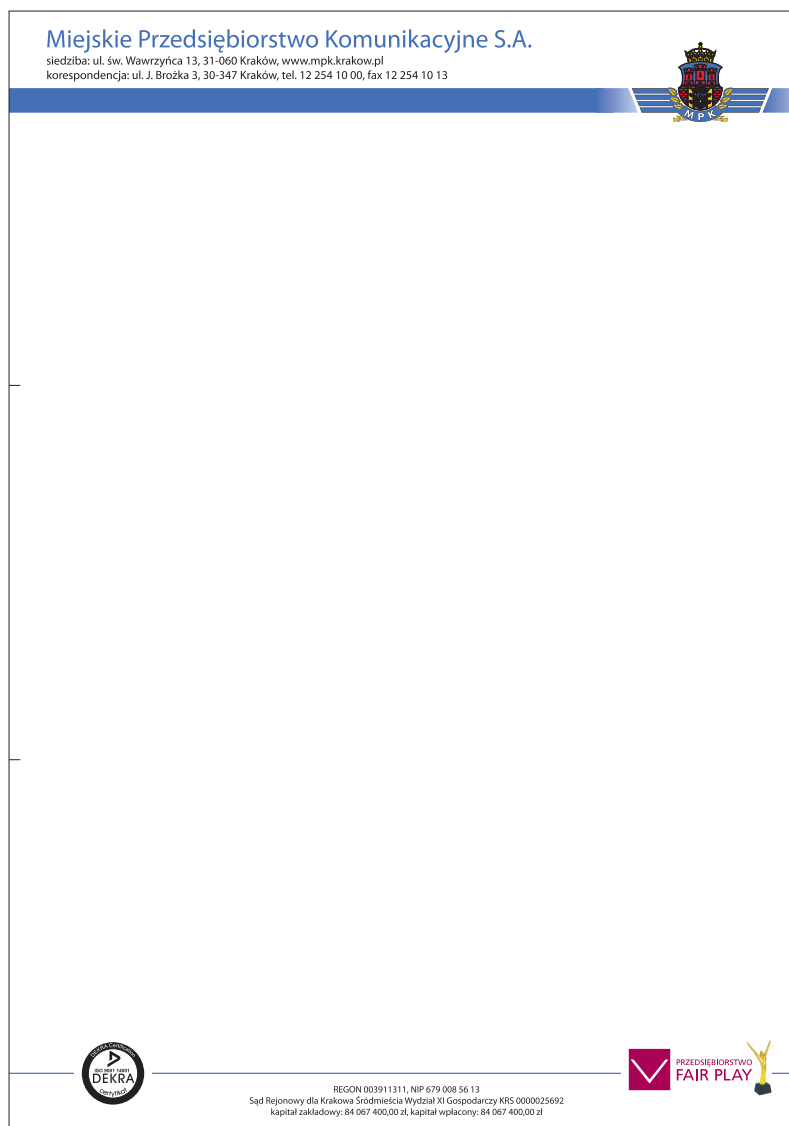
Obok prezentowany jest papier firmowy w skali 1:2. Standardowo drukowany jest w formacie A4.

Papier firmowy może być drukowany wyłącznie przy użyciu druku offsetowego.

Liternictwo nagłówka i stopki zostało opracowane w oparciu o czcionkę Myriad Pro. Nazwa Firmy w kolorze „niebieskim”, pozostałe informacje - w kolorze „czarnym”.

Kolorystyka pozostałych znaków firmowych występujących na papierze nie została zmieniona w stosunku do oryginałów.

### PAPIER FIRMOWY W SKALI 1:2



## 9. Akcydensy - wizytówki

Obok znajdują się wzory wizytówek firmowych stosowanych przez Miejskie Przedsiębiorstwo Komunikacyjne S.A. w Krakowie.

Wzory prezentowane są w skali 1:1.


Liternictwo nagłówka i stopki zostało opracowane w oparciu o czcionkę Myriad Pro. Nazwa Firmy w kolorze „niebieskim”, pozostałe informacje - w kolorze „czarnym”.

### Wizytówka ogólna Firmy

<b>Miejskie Przedsiębiorstwo Komunikacyjne S.A.</b>		
31-060 Kraków, ul. św. Wawrzyńca 13, <a href="http://www.mpk.krakow.pl">www.mpk.krakow.pl</a>		
<u>adres do korespondencji:</u>		REGON 003911311, NIP 679 008 56 13
30-347 Kraków, ul. Jana Brożka 3		Sąd Rejonowy dla Krakowa Śródmieścia
tel. 12 254 10 00		Wydział XI Gospodarczy KRS 0000025692
fax 12 254 10 13		Kapitał zakładowy: 84 067 400,00 zł
		Kapitał wpłacony: 84 064 400,00 zł


### Wizytówka imienna pracownika

(wersja bez telefonu komórkowego, z pojedynczą linią na zajmowane stanowisko lub funkcję)

<b>Miejskie Przedsiębiorstwo Komunikacyjne S.A.</b>		
31-060 Kraków, ul. św. Wawrzyńca 13, <a href="http://www.mpk.krakow.pl">www.mpk.krakow.pl</a>		
		<b>Jan Kowalski</b>
		SPECJALISTA DS. KOORDYNACJI
30-347 Kraków, ul. Jana Brożka 3		
tel. 12 254 12 34		
fax 12 254 56 13		
e-mail: <a href="mailto:jkowal@mpk.krakow.pl">jkowal@mpk.krakow.pl</a>		

### Wizytówka imienna pracownika

(wersja z telefonem komórkowym i podwójną linią na zajmowane stanowisko lub funkcję)

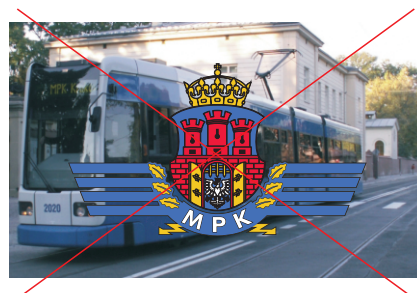
<b>Miejskie Przedsiębiorstwo Komunikacyjne S.A.</b>		
31-060 Kraków, ul. św. Wawrzyńca 13, <a href="http://www.mpk.krakow.pl">www.mpk.krakow.pl</a>		
		<b>Jan Kowalski</b>
		KIEROWNIK DZIAŁU REALIZACJI ZAMÓWIEŃ
		SPECJALISTA DS. KOORDYNACJI
30-347 Kraków, ul. Jana Brożka 3		
tel. 12 254 12 34		
fax 12 254 56 78		
tel. kom. 612 345 678		
e-mail: <a href="mailto:jkowal@mpk.krakow.pl">jkowal@mpk.krakow.pl</a>		

## 10. Przykłady

W niniejszym rozdziale przedstawiono kilka przykładów prawidłowego i błędnego użycia logo oraz logo z logotypem.

W przypadku wątpliwości dotyczących ich prawidłowego stosowania w praktyce należy kontaktować się z Kierownikiem Działu Marketingu MPK S.A. w Krakowie:  
*ul. Jana Brożka 3*  
*30-347 Kraków*  
*tel. 12 254 19 19*  
*fax 12 254 19 02*  
*reklama@mpk.krakow.pl*

### UŻYCIE BŁĘDNE



### UŻYCIE PRAWIDŁOWE

