*Załącznik nr 1 do ZAPYTANIA OFERTOWEGO*

Znak sprawy: **LZ-281-81/18**

79342200-5 - Usługi w zakresie promocji

39294100-0 - Artykuły informacyjne i promocyjne

79822500-7 - Usługi projektów graficznych

79823000-9 - Usługi drukowania i dostawy

22100000-1 - Drukowane książki, broszury i ulotki

22140000-3 - Ulotki

92111210-7 - Produkcja filmów reklamowych

92111250-9 - Produkcja filmów informacyjnych

**Opis przedmiotu zamówienia**

Spis treści

[I. Informacje ogólne 2](#_Toc504736135)

[1. Projekt i jego cele 2](#_Toc504736136)

[2. Cel promocji 2](#_Toc504736137)

[3. Elementy działań promocyjnych i dokumenty odniesienia 3](#_Toc504736138)

[II. Ogłoszenia prasowe 3](#_Toc504736139)

[1. Prasa lokalna 3](#_Toc504736140)

[2. Prasa branżowa 4](#_Toc504736141)

[III. Ulotka 5](#_Toc504736142)

[IV. Film do emisji w pojazdach komunikacji miejskiej i w mediach społecznościowych 6](#_Toc504736143)

[V. Tablica pamiątkowa 8](#_Toc504736144)

# Informacje ogólne

## Projekt i jego cele

Projekt pn. *„Zakup niskoemisyjnych, niskopodłogowych autobusów w celu obsługi komunikacji zbiorowej aglomeracji krakowskiej – kontynuacja*”

**Cel główny projektu**:

- Zwiększenie udziału niskoemisyjnego transportu zbiorowego na obszarze aglomeracji krakowskiej – Krakowskiego Obszaru Funkcjonalnego oraz poprawa jakości usług transportu publicznego wraz z ograniczeniem negatywnego wpływu transportu na środowisko.

- Większa świadomość społeczności lokalnej oraz innych partnerów o źródłach finansowania
i efektach realizacji projektów Strategii ZIT oraz o efektach współpracy gmin tworzących Stowarzyszenie metropolia Krakowska.

**Opis projektu**: Projekt polega na zakupie 78 niskoemisyjnych, niskopodłogowych autobusów
i składa się z następujących zadań projektowych:

**Zadanie 1** Zakup 56 niskoemisyjnych, niskopodłogowych autobusów standard, zasilanych olejem napędowym spełniających normę emisji spalin min. Euro 6 o długości 12m.

**Zadanie 2** Zakup 12 niskoemisyjnych, niskopodłogowych autobusów hybrydowych.
W autobusach hybrydowych mają być zastosowane równoległe lub szeregowe układy hybrydowe z systemem magazynowania energii. Energia zmagazynowana w bateriach powinna umożliwić przejazd autobusu na odległość, co najmniej  1 km.

**Zadanie 3** Zakup 10 niskoemisyjnych, niskopodłogowych autobusów midi o długości ok. 8,5 m, zasilanych olejem napędowym spełniających normę emisji spalin min. Euro 6.

**Zakup niskoemisyjnych, niskopodłogowych autobusów przyczyni się do realizacji poniższych celów:**

* zwiększenie udziału niskoemisyjnego transportu zbiorowego na obszarze aglomeracji krakowskiej – Krakowskiego Obszaru Funkcjonalnego,
* ograniczenie negatywnego wpływu transportu na środowisko poprzez zwiększenie w taborze autobusowym MPK S.A. w Krakowie udziału pojazdów o zmniejszonej emisji zanieczyszczeń,
* poprawa jakości usług transportu publicznego realizowanych przez Miejskie Przedsiębiorstwo Komunikacyjne S.A. w Krakowie,
* podniesienie komfortu podróżowania zwłaszcza dla osób starszych, osób niepełnosprawnych oraz osób z małymi dziećmi, przez co osoby z tych grup zyskają większą dostępność do usług transportu publicznego, świadczonych na terenie Krakowskiego Obszaru Funkcjonalnego,
* wzrost dostępności terenów wiejskich – nowy tabor ułatwi korzystanie i poprawi dostęp mieszkańców gmin podkrakowskich,
* zwiększenie niezawodności transportu autobusowego,
* poprawa bezpieczeństwa pasażerów.

Projekt jest współfinansowany ze środków Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego
w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Małopolskiego na lata 2014-2020, Oś 4. Regionalna polityka energetyczna, Działanie 4.5 Niskoemisyjny transport miejski, Poddziałanie 4.5.1 Niskoemisyjny transport miejski – ZIT.

## Cel promocji

Celem działań informacyjnych i promocyjnych prowadzonych przez beneficjenta
jest zwiększenie świadomości społeczności lokalnej na temat udziału środków Unii Europejskiej
w projektach realizowanych w ramach Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego na lata 2014-2020 na terenie województwa małopolskiego.

Działania informacyjno–promocyjne finansowane z Funduszy Europejskich kierowane
są do trzech podstawowych grup docelowych:

* ogół społeczeństwa lokalnego (mieszkańcy miasta Krakowa, mieszkańcy podkrakowskich gmin, studenci),
* obecni i potencjalni beneficjenci projektów współfinansowanych ze środków UE,
* podmioty/instytucje działające w obszarze publicznego transportu miejskiego.

**Działania promocyjne, które MPK S.A. w Krakowie zamierza zrealizować, mają być zgodne
z celem projektu oraz jego charakterem i skalą.** **Elementy działań promocyjnych
i dokumenty odniesienia:**

**Planowane działania promocyjne to**:

* Publikacja w prasie lokalnej i branżowej artykułów dotyczących projektu wraz z informacją dotyczącą źródła i poziomu dofinansowania.
* Ulotki w indywidualnym kształcie z wykrojnika informujące o projekcie.
* Film do emisji w pojazdach komunikacji miejskiej oraz w mediach społecznościowych (typu Facebook) Miejskiego Przedsiębiorstwa Komunikacyjnego S.A. w Krakowie wraz z informacją dotyczącą źródła i poziomu dofinansowania.
* Tablica pamiątkowa informująca o projekcie i jego celu oraz źródle dofinansowania.

Wszystkie działania promocyjne zrealizowane przez Wykonawcę w ramach niniejszego zamówienia muszą zawierać wspólny element, którym jest myśl przewodnia (key message) z hasłem „ekomunikacja”, posiadająca zaprojektowaną przez Wykonawcę linię graficzną.

**Wykonawca zamówienia powinien się zapoznać z następującymi dokumentami
i wytycznymi programowymi w zakresie informowania o finansowaniu realizacji Projektu przez Unię Europejską:**

<http://www.rpo.malopolska.pl/realizuj-projekt/poznaj-zasady-promowania-projektu/zasady-promocji-i-oznakowania-projektow-dla-umow-podpisanych-do-31-grudnia-2017-r>

# Ogłoszenia prasowe

## Prasa lokalna

**Zamówienie** obejmuje wykonanie dwóch projektów ogłoszeń różniących się treścią oraz grafiką, dla dwóch odrębnych edycji ogłoszeń prasowych. Każdy z dwóch projektów, będzie publikowany w trzech tytułach prasowych (pkt. a - c), dlatego projekty muszą nadawać się do publikacji
w różnych formatach reklam prasowych.

Publikacja w następujących gazetach:

1. GAZETA WYBORCZA - dwukrotna edycja ogłoszenia (I edycja: I poł. września 2018, II edycja: II poł. października 2018). Ogłoszenie w wydaniu środowym, ogłoszenie na pół strony, na stronach redakcyjnych lokalnych (Kraków), w kolorze.
2. GŁOS TYGODNIK NOWOHUCKI - dwukrotna edycja ogłoszenia (I edycja: I poł. września 2018, II edycja: II poł. października 2018). Każde ogłoszenie na pół strony, na stronach redakcyjnych lokalnych (Kraków), w kolorze.
3. FAKT - dwukrotna edycja ogłoszenia (I edycja: I poł. września 2018, II edycja: II poł. października 2018). Ogłoszenie w wydaniu środowym każde na pół strony na stronach redakcyjnych lokalnych (Kraków), w kolorze.

**Warunki techniczne:**

* Ogłoszenia w kolorze, zawierające grafikę i tekst.
* Pliki ogłoszeń powinny być dostosowane do wymogów technicznych zdefiniowanych przez wydawcę danej gazety.

**Obowiązki wykonawcy:**

* Wykonanie zdjęć do dwóch odrębnych projektów ogłoszeń prasowych (w różnych terminach, dla dwóch edycji ogłoszeń).
	+ Zdjęcia powinny być wykonane w miejskim ruchu oraz na zajezdni autobusowej.
* Zredagowanie tekstu, na podstawie materiałów dostarczonych przez Zamawiającego.
* **Uzyskanie niezbędnych zgód na korzystanie z wizerunku i publikację oraz przekazanie tych zgód Zamawiającemu.**
* Przedłożenie projektu do akceptacji Zamawiającego.
* Dostarczenie Zamawiającemu po jednym egzemplarzu każdego z tytułów prasowych,
w których zostało opublikowane ogłoszenie, w ciągu 5 dni od publikacji.

Wykonawca musi posiadać prawa autorskie lub stosowną licencję do wszelkich materiałów zewnętrznych wykorzystywanych w ogłoszeniach (jeśli dotyczy).

**Wykonawca zapewni zgodność realizowanych zadań z wymaganiami Rozporządzenia** **Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (RODO).**

**Obowiązkowe elementy UE**: ogłoszenie do prasy lokalnej musi zawierać odpowiednie znaki (jn. wymienione). Liczba tych znaków - w jednej linii – nie może przekraczać czterech, łącznie ze znakami FE oraz UE:,

1. znak Funduszy Europejskich (Fundusze Europejskie Program Regionalny),
2. znak Unii Europejskiej (Unia Europejska Europejski Fundusz Rozwoju Regionalnego),
3. znak graficzny (logo) Województwa Małopolskiego z napisem MAŁOPOLSKA,
4. logo MPK S.A. w Krakowie

Zamawiający zastrzega sobie prawo do zmiany wskazanych powyżej obowiązkowych elementów UE w przypadku, gdy Instytucja Zarządzająca wprowadzi zmiany w tym zakresie. Zamawiający poinformuje Wykonawcę o takiej zmianie niezwłocznie po otrzymaniu takiego zalecenia od Instytucji Zarządzającej.

## Prasa branżowa

**Zamówienie** obejmuje wykonanie dwóch projektów ogłoszeń różniących się treścią oraz grafiką, dla dwóch odrębnych edycji ogłoszeń prasowych. Każdy z dwóch projektów, będzie publikowany w dwóch tytułach prasowych (pkt. a - b), dlatego projekty muszą nadawać się do publikacji
w różnych formatach reklam prasowych.

1. „Transport Miejski i Regionalny” (wydawnictwo SITK, miesięcznik) – dwukrotna edycja ogłoszenia całostronicowego na trzeciej stronie okładki (I edycja: październik 2018, II edycja: listopad 2018).
2. „EUROPROJEKTY” (miesięcznik) - dwukrotna edycja ogłoszenia na pełnej stronie okładki (I edycja: październik 2018, II edycja: listopad 2018).

**Warunki techniczne:**

* Ogłoszenia (w kolorze), grafika, tekst
* Wielkość ogłoszenia: A4
* Rozdzielczość min. 300dpi
* Plik ogłoszenia powinien być dostosowany do wymogów technicznych zdefiniowanych przez wydawcę danej publikacji. (m.in. plik typu cdr. jpg. tif. eps. (preferowany cdr.)).

**Obowiązki wykonawcy:**

**Obowiązki wykonawcy:**

* Wykonanie zdjęć do dwóch odrębnych projektów ogłoszeń prasowych (w różnych terminach, dla dwóch edycji ogłoszeń).
	+ Zdjęcia powinny być wykonane w miejskim ruchu oraz na zajezdni autobusowej.
* Zredagowanie tekstu, na podstawie materiałów dostarczonych przez Zamawiającego.
* **Uzyskanie niezbędnych zgód na korzystanie z wizerunku i publikację oraz przekazanie tych zgód Zamawiającemu.**
* Przedłożenie projektu do akceptacji Zamawiającego.
* Dostarczenie Zamawiającemu po jednym egzemplarzu każdego z tytułów prasowych,
w których zostało opublikowane ogłoszenie, w ciągu 5 dni od publikacji.

Wykonawca musi posiadać prawa autorskie lub stosowną licencję do wszelkich materiałów zewnętrznych wykorzystywanych w ogłoszeniach (jeśli dotyczy).

**Wykonawca zapewni zgodność realizowanych zadań z wymaganiami Rozporządzenia** **Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (RODO).**

**Obowiązkowe elementy UE**: ogłoszenie do prasy branżowej musi zawierać odpowiednie znaki (jn. wymienione). Liczba tych znaków - w jednej linii – nie może przekraczać czterech, łącznie ze znakami FE oraz UE:,

1. znak Funduszy Europejskich (Fundusze Europejskie Program Regionalny),
2. znak Unii Europejskiej (Unia Europejska Europejski Fundusz Rozwoju Regionalnego),
3. znak graficzny (logo) Województwa Małopolskiego z napisem MAŁOPOLSKA,
4. logo MPK S.A. w Krakowie

Zamawiający zastrzega sobie prawo do zmiany wskazanych powyżej obowiązkowych elementów UE w przypadku, gdy Instytucja Zarządzająca wprowadzi zmiany w tym zakresie. Zamawiający poinformuje Wykonawcę o takiej zmianie niezwłocznie po otrzymaniu takiego zalecenia od Instytucji Zarządzającej.

# Ulotka w indywidualnym kształcie z wykrojnika

**Zamówienie** obejmuje projekt, druk ulotek w kształcie wskazanym przez Zamawiającego. Nakład (1000 szt.) wraz z dostawą do Zmawiającego.

**Wymagania techniczne ulotki:**

* format ulotki: 210 mm x 100 mm
* Kształt: autobus
* rodzaj papieru: kreda, połysk
* gramatura: 350 g/m²
* kolor: druk pełnokolorowy CMYK dwustronny (4x4)
* nakład: 1 000 szt.
* cechy szczególne: indywidualna matryca, indywidualny kształt.

**Obowiązki wykonawcy**

* Wykonawca przygotuje projekt ulotki (projekt będzie zawierał elementy teksu i grafiki) i przedstawi do akceptacji Zamawiającego.
* **Uzyskanie niezbędnych zgód na korzystanie z wizerunku i publikację oraz przekazanie tych zgód Zamawiającemu**

Wykonawca musi posiadać prawa autorskie lub stosowną licencję do wszelkich materiałów zewnętrznych wykorzystywanych w ulotce, (jeśli dotyczy).

**Wykonawca zapewni zgodność realizowanych zadań z wymaganiami Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (RODO).**

Wykonawca dostarczy ulotkę wydrukowaną w ilości 1 000 szt

**Obowiązkowe elementy UE**: każde działanie informacyjne i promocyjne musi zawierać odpowiednie znaki (jn. wymienione). Liczba tych znaków - w jednej linii – nie może przekraczać czterech, łącznie ze znakami FE oraz UE:

1. znak Funduszy Europejskich (Fundusze Europejskie Program Regionalny),
2. znak Unii Europejskiej (Unia Europejska Europejski Fundusz Rozwoju Regionalnego),
3. znak graficzny (logo) Województwa Małopolskiego z napisem MAŁOPOLSKA,
4. logo MPK S.A. w Krakowie

Zamawiający zastrzega sobie prawo do zmiany wskazanych powyżej obowiązkowych elementów UE w przypadku, gdy Instytucja Zarządzająca wprowadzi zmiany w tym zakresie. Zamawiający poinformuje Wykonawcę o takiej zmianie niezwłocznie po otrzymaniu takiego zalecenia od Instytucji Zarządzającej.

**Termin realizacji**: listopad 2018.

**Miejsce dostarczenia ulotek w indywidualnym kształcie z wykrojnika:** Miejskie Przedsiębiorstwo Komunikacyjne S.A. w Krakowie – Dział Zarządzania Projektami, ul. Jana Brożka 3, 30-347 Kraków.

# Film do emisji w pojazdach komunikacji miejskiej i w mediach społecznościowych

**Zamówienie** obejmuje opracowanie krótkiego scenariusza, przygotowanie filmu z przeznaczeniem do emisji w pojazdach komunikacji miejskiej i w mediach społecznościowych. Autobusy (z każdego typu po jednym), mają zostać pokazane w miejskim ruchu oraz na zajezdni autobusowej. Film w odbiorze powinien mieć charakter promocyjny a nie instruktarzowy. Film powinien podkreślić cel projektu wskazanego w pkt. I.1. niniejszego załącznika.

Fabuła filmu ma zostać oparta na kompilacji ujęć prezentujących rozwiązania techniczne zakupionych autobusów z podkreśleniem ich walorów, w tym elementów ekologicznych oraz sprzyjających podniesieniu, jakości eksploatacji i podróżowania takie jak:

- ekologiczny charakter pojazdów,

- nowoczesny design,

- więcej miejsc siedzących dostępnych z niskiej podłogi,

- porty USB,

- klimatyzacja,

- monitoring

- multimedialne tablice - system informacji pasażerskiej,

- głosowe zapowiadanie przystanków,

- automaty biletowe z możliwością płacenia kartą,

- wystające elementy oznaczone kolorem żółtym,

- ergonomiczna kabina kierowcy,

- pojazd w pełni przystosowany dla osób niepełnosprawnych oraz rodziców podróżujących z małymi dziećmi.

**Wymagania techniczne filmu:**

1. Długość filmu: 60 sekund
* Film musi zawierać elementy animacji komputerowej wyświetlane 3 x po 3 sekundy, która ma być umiejętnie wpleciona w treść filmu, nie zakłócać odbioru i opowiadać krótką historię.
1. Ujęcia z „lotu ptaka” (max 3 ujęcia 2-3 sekundowe) - przedstawienie autobusów w ruchu miejskim oraz na zajezdni autobusowej,
2. Film z udziałem prowadzących pojazdy (kierowców MPK) oraz statystów. Wykonawca zapewni udział statystów w liczbie min. 8 osób, którzy m.in. zaprezentują wybrane rozwiązania techniczne zakupionych autobusów, o których mowa powyżej.
3. Specyfikacja filmu na potrzeby mediów społecznościowych:

- Plik Video: mp4 (MPEG-4 Video),

- format obrazu 16:9 Full HD,

- rozdzielczość obrazu min. 1920 x 1080 pikseli,

 - udźwiękowienie (nagranie lektorskie, muzyka z zakupem licencji),

- pozostałe parametry zgodne z wymogami technicznymi filmów emitowanych w mediach społecznościowych.

1. Specyfikacja filmu dla systemów BUS TV:

- Plik Video: AVI,

- Rozdzielczość pliku 1200x568,

- Kodowanie: xvid,

- bez dźwięku – napisy do filmu w języku polskim i w języku angielskim, przygotowane pliku w formacie SubRip (.srt),

- treść i język muszą być łatwo zrozumiałe dla określonych grup docelowych

1. Wykonawca zapewni profesjonalną jakość wyprodukowanego filmu reklamowego,
2. Na koniec filmu musi pojawić się plansza informująca o dofinansowaniu projektu ze środków UE, nazwie projektu oraz podmiocie realizującym projekt,

Projekt pn.: „*Zakup niskoemisyjnych, niskopodłogowych autobusów w celu obsługi komunikacji zbiorowej aglomeracji krakowskiej – kontynuacja*” jest współfinansowany
ze środków Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Małopolskiego na lata 2014-2020

**Obowiązkowe elementy UE:** film musi zawierać odpowiednie znaki (jn. wymienione). Liczba tych znaków - w jednej linii – nie może przekraczać czterech, łącznie ze znakami FE oraz UE

* + - * + Znak Fundusze Europejskie ( FE) złożony z symbolu graficznego, nazwy Fundusze Europejskie oraz nazwy Program Regionalny
				+ Znak Unii Europejskiej złożony z flagi UE, napisu Unia Europejska i nazwa funduszu, który finansuje projekt - Europejskie Funduszu Rozwoju Regionalnego
				+ Znak graficzny (logo) Województwa Małopolskiego z napisem MAŁOPOLSKA
				+ Logo MPK S.A. w Krakowie.

Zamawiający zastrzega sobie prawo do zmiany wskazanych powyżej obowiązkowych elementów UE w przypadku, gdy Instytucja Zarządzająca wprowadzi zmiany w tym zakresie. Zamawiający poinformuje Wykonawcę o takiej zmianie niezwłocznie po otrzymaniu takiego zalecenia od Instytucji Zarządzającej.

1. Miejsce wykonania ujęć do filmu: teren zajezdni MPK S.A., wnętrze autobusów oraz ruch miejski.

**Obowiązki wykonawcy**

* Wykonawca przygotuje scenariusz filmu i przedstawi do akceptacji Zamawiającego.
* Po akceptacji scenariusza Wykonawca przygotuje film i przedstawi do akceptacji Zamawiającego.

**Wykonawca zapewni uzyskanie od osób biorących udział w filmie niezbędnych zgód na korzystanie z wizerunku i publikację oraz przekaże te zgody Zamawiającemu.**

Wykonawca musi posiadać prawa autorskie lub stosowną licencję do wszelkich materiałów zewnętrznych wykorzystywanych przy produkcji filmu.

**Wykonawca zapewni zgodność realizowanych zadań z wymaganiami Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (RODO).**

**Termin realizacji**: X.2018

**Miejsce dostarczenia filmu:** Miejskie Przedsiębiorstwo Komunikacyjne S.A. w Krakowie – Dział Zarządzania Projektami, ul. Jana Brożka 3, 30-347 Kraków, w formie elektronicznej na nośniku pamięci zewnętrznej.

# Tablica pamiątkowa

Zamówienia obejmuje zaprojektowanie tablicy pamiątkowej wg poniższych zaleceń – zgodnie z wytycznymi dla beneficjentów RPO WM w zakresie wypełniania obowiązków informacyjno-promocyjnych

Tablica pamiątkowa musi zawierać następujące treści i logotypy graficzne:

* **Nazwę beneficjenta**: Miejskie Przedsiębiorstwo Komunikacyjne S.A. w Krakowie
* **Tytuł projektu**: *Zakup niskoemisyjnych, niskopodłogowych autobusów w celu obsługi komunikacji zbiorowej aglomeracji krakowskiej – kontynuacja*
* **Cel projektu:** Zwiększenie udziału niskoemisyjnego transportu zbiorowego na obszarze aglomeracji krakowskiej – Krakowskiego Obszaru Funkcjonalnego oraz poprawa, jakości usług transportu publicznego wraz z ograniczeniem negatywnego wpływu transportu na środowisko.
* **Obowiązkowe elementy UE:** tablica musi zawierać odpowiednie znaki (jn. wymienione). Liczba tych znaków w jednej linii nie może przekraczać czterech, łącznie ze znakami FE oraz UE:
	+ - * + Znak Fundusze Europejskie (FE) złożony z symbolu graficznego, nazwy Fundusze Europejskie oraz nazwy Program Regionalny.
				+ Znak Unii Europejskiej złożony z flagi UE, napisu Unia Europejska i nazwa funduszu, który finansuje projekt - Europejskie Funduszu Rozwoju Regionalnego.
				+ Znak graficzny (logo) Województwa Małopolskiego z napisem MAŁOPOLSKA.

Zamawiający zastrzega sobie prawo do zmiany wskazanych powyżej obowiązkowych elementów UE w przypadku, gdy Instytucja Zarządzająca wprowadzi zmiany w tym zakresie. Zamawiający poinformuje Wykonawcę o takiej zmianie niezwłocznie po otrzymaniu takiego zalecenia od Instytucji Zarządzającej.

* **Adres portalu:** [**www.mapadotacji.gov.pl**](http://www.mapadotacji.gov.pl)

Tablica pamiątkowa musi posiadać następujący układ:

Wzór tablicy przeznaczony do edycji:

<http://www.rpo.malopolska.pl/download/program-regionalny/o-programie/Wzor-tablicy.zip>

 

Wymagania dla tablicy:

* Wymiary tablicy: 80x120 cm z dokładnością do 5 mm.
* Czcionka: z rodziny [Ubuntu Font Family](http://font.ubuntu.com/)
* Materiał na wykonanie tablicy: płyta PCV twarda 5 mm – biała
* Druk cyfrowy techniką druku UV, bezpośrednio na płycie PCV.
* Wydruk jednostronny w pełnej palecie kolorów CMYK 4+0 i rozdzielczości 1440 dpi.
* Tablica musi być zabezpieczona dodatkową folią zabezpieczającą lub laminatem zabezpieczającym przed zniszczeniem oraz światłem słonecznym UV.
* Nadruk na tablicy musi być wykonany w sposób czytelny i trwały przez okres minimum 5 lat od daty montażu, gdzie nie wystąpią przebarwienia, nadruk nie zetrze się, nie rozmaże, nie zmieni kolorów np. podczas pocierania palcem.
* Mocowanie: [dystanse montażowe toczone nierdzewne](https://sprzedajemy.pl/dystanse-montazowe-toczone-nierdzewne-do-tabliczek-plexi-gora-2-a1d299-nr37597267), srebrne
* Wykonawca dostosuje do wymiarów każdej tablicy pobrany projekt graficzny.
* Wykonawca przedstawi projekt tablicy do akceptacji Zamawiającego .

Wykonawca przygotuje projekt graficzny tablicy zgodnie z wymogami drukarskimi nadruku metodą UV na płycie PCV

**Termin realizacji**: XI.2018.

**Miejsce dostarczenia tablicy:** Miejskie Przedsiębiorstwo Komunikacyjne S.A. w Krakowie – Dział Zarządzania Projektami, ul. Jana Brożka 3, 30-347 Kraków.